

## 2018 년 MATERIC 통계자료

# MATERIC 홈페이지 유입 분석

천봉환(기계 · 건설공학연구정보센터)

### I. 들어가며

MATERIC(Mechanical, Architectural, and Traffic Engineering Research Information Center)은 1997 년 특성화 장려사업으로 시작해서 기계공학연구정보센터 그리고 현재 기계 · 건설공학연구정보센터로 불리우고 있다. 2013.12 월 통합홈페이지([www.materic.or.kr](http://www.materic.or.kr)) 개설한 이후 현재까지 활발하게 운영 중이다. 또한, 현재 SNS 채널 페이스북, 트위터를 통해서 많은 기계공학인들과 소통하고 있다.

### II. 분석대상자료 및 분석방법

MATERIC 은 2018.12 현재 회원 수 100,000 명에 도달하고 연구자 소통 활성화를 위해서 각고의 노력을 기울이고 있다. MATERIC 이용자 동향 분석이라는 주제를 분석대상자료로 삼아서 2018 년 기준 MATERIC KPI, 유입 경로, 이용 페이지, 주요 페이지 경로, 인기 페이지, 방문자, 시스템 환경 등을 분석했다. 분석 방법으로 사용된 도구는 로그 분석 툴 에이스카운터 이다.

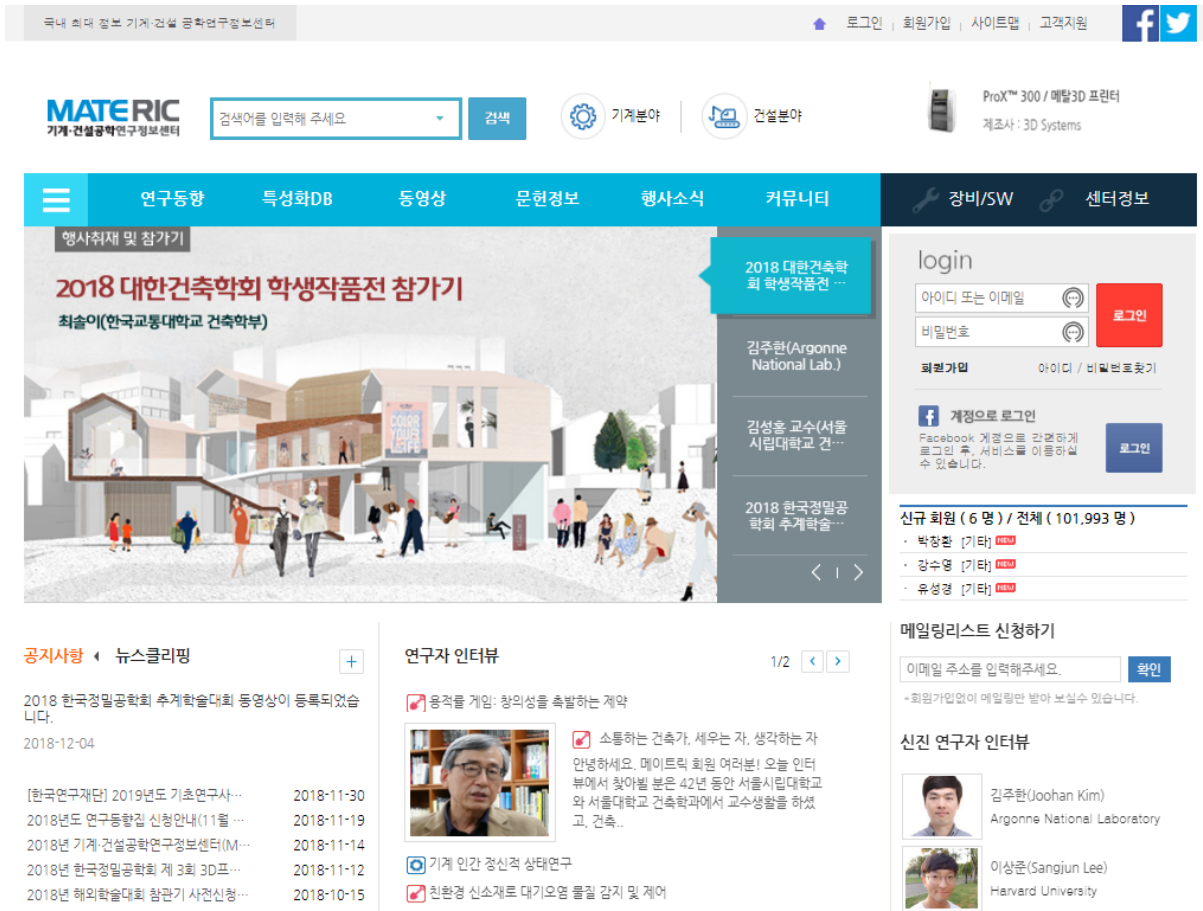


Figure 1. MATERIC 2018 홈페이지( www.materic.or.kr )

### III. 통계분석

#### 1. MATERIC KPI(핵심 성과지표)

2018 년도 기준으로 2017 년도 데이터를 비교해서 MATERIC KPI 를 분석했다. 가장 큰 변화가 일어난 항목은 **페이지 뷰로 61,491 건**이 증가했다. 그 다음으로는 방문 수, 직접 유입 수, 순 방문수, 재 방문수, 신규 방문 수 순으로 순위가 이어졌고, 검색 엔진 유입 수의 경우는 소폭 하락했다.

MATERIC KPI(핵심 성과지표)		
항목	증감	백분율
방문 수	▲ 21,814	111%
신규 방문수	▲ 10,201	107%
재 방문수	▲ 11,613	127%
순 방문수	▲ 16,622	109%
페이지 뷰	▲ 61,491	113%
직접 유입 수	▲ 18,353	158%
검색 엔진 유입 수	▼ 4,593	97%

Table 1. MATERIC KPI(핵심 성과지표)

## 2. MATERIC 유입 경로 분석

MATERIC 홈페이지 2018 년도 기준 1 년간 방문 유입 출처, 검색 엔진, 유입 도메인 정보, 블로그/카페/SNS 정보는 다음 Table 2 와 같다. 검색 엔진을 통하여 유입된 경우가 다른 유입에 비해서 월등하게 높았음을 보여주고 있다. 검색 엔진의 경우 다음, 구글 코리아, 네이버 순으로 높게 차지했다. 블로그/카페/SNS 의 경우 네이버와 페이스북이 비슷한 점유율을 차지했다. 현재 SNS 트렌드 흐름이 어떻게 변화해가고 있는지를 잘 반영해주는 결과라고 생각한다.

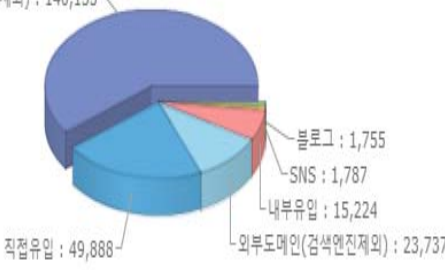

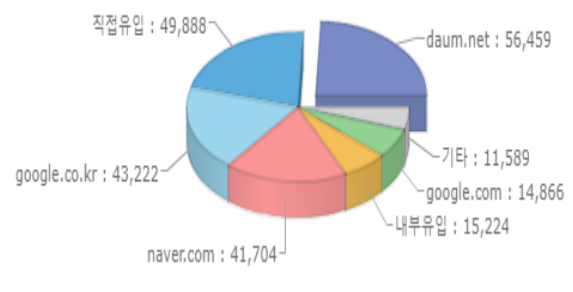

방문 유입 출처	검색 엔진
 <p>검색엔진(키워드광고제외) : 140,133            블로그 : 1,755            SNS : 1,787            내부유입 : 15,224            외부도메인(검색엔진제외) : 23,737            직접유입 : 49,888</p>	 <p>다음 : 54,886            구글코리아 : 43,222            기타 : 1,884            네이트 : 1,320            Google USA : 14,953            네이버 : 23,352</p>
유입 도메인	블로그/카페/SNS
 <p>직접유입 : 49,888            daum.net : 56,459            google.co.kr : 43,222            기타 : 11,589            google.com : 14,866            내부유입 : 15,224            naver.com : 41,704</p>	 <p>네이버 : 1,877            워드프레스 : 1            티스토리 : 8            다음 : 15            트위터 : 40            페이스북 : 1,747</p>

Table 2. MATERIC 유입 경로 도표

### 3. MATERIC 이용 페이지 수 분석

2017 년도 대비 2018 년도 MATERIC 홈페이지 이용자 이동 페이지 수를 분석했다. 아래 Table 3 을 보면 총 5 개의 항목으로 1 페이지, 2~4 페이지, 5~9 페이지, 10~20 페이지 그리고 21 페이지 이상 항목으로 분류했다. 2~4 페이지를 제외하고 모든 페이지에서 2017 년도 대비 홈페이지 이용률이 증가하였음을 확인할 수 있다.

MATERIC 이용 페이지 수		
항목	증감	백분율
1 페이지	▲ 19,275	114%
2~4 페이지	▼ 706	99%
5~9 페이지	▲ 1,452	114%
10~20 페이지	▲ 1,293	127%
21 페이지 이상 ~	▲ 492	121%

Table 3. MATERIC 이용 페이지 수

#### 4. MATERIC 주요 페이지 경로 분석

2017년 대비 2018년 MATERIC 홈페이지 주요 페이지 경로 수를 분석했다. 분석 대상은 방문수가 가장 높은 순서대로 15개의 기준으로 잡았다. 그리고 증감과 백분율로 페이지 이동경로 현황을 순위별로 분류했다. 메이트 커뮤니티 항목이 가장 높은 두각을 나타냈고, 2017년 대비 1,171% 증가했다.

MATERIC 주요 페이지 경로		
항목	증감	백분율
문헌정보	▼ 9,617	84%
기계용어사전	▲ 17,924	177%
메이트 커뮤니티	▲ 33,495	1,171%
실험실 소개	▼ 2,705	92%
게시판	▼ 9,298	73%
메인 화면	▲ 1,774	108%
물성치	▲ 8,902	163%
연감 자료실	▲ 135	102%
팩토리	▼ 420	91%
신진 연구자 인터뷰	▲ 512	114%
공학 사전	▲ 2,579	291%
M-Terview	▼ 801	82%
학술대회 VOD	▼ 4,184	42%
글로벌 석학 강의	▼ 1,087	72%
구인, 구직	▲ 388	118%

Table 4. MATERIC 주요 페이지 경로

## 5. MATERIC 인기 페이지 분석

2018 년도 MATERIC 홈페이지 항목 중에서 가장 많이 찾는 페이지, 페이지 별 새로 고침, 시작된 페이지, 종료된 페이지를 분석했다. 많이 찾는 페이지에서 메이트 카페가 가장 높았고, 페이지 별 새로 고침에서는 메인 화면이 가장 높았고, 시작된 페이지에서는 문헌정보 세부 페이지가 가장 높았고, 종료된 페이지에서는 기계용어사전이 가장 높았다.

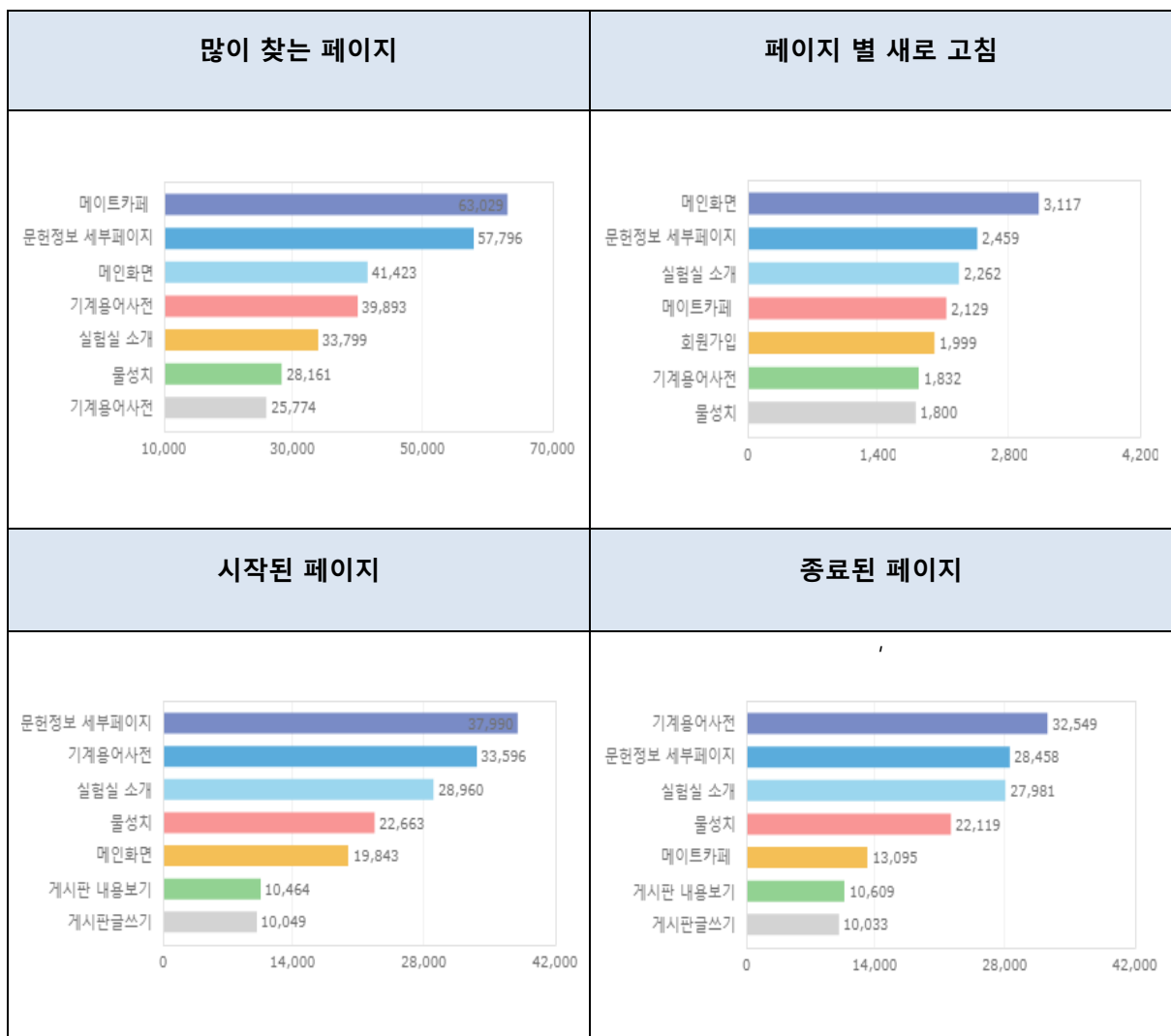


Table 5. MATERIC 인기 페이지 그래프

## 6. MATERIC 방문자 분석

2018 년도 MATERIC 홈페이지 방문자 빈도 분석, 재 방문 간격, 지역별 방문자, 회사/기관별 방문자를 분석했다. 방문 빈도의 경우 1 회 166,914 건으로 가장 높았다. 재 방문 간격은 당일 22,100 회로 제일 높았다. 국가별 방문자는 대한민국, 지역별 방문자는 서울특별시가 가장 높았다.

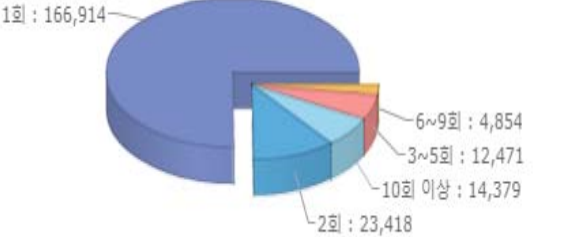
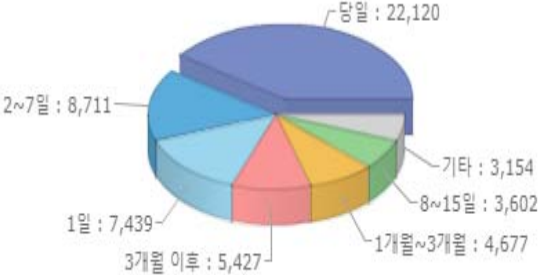
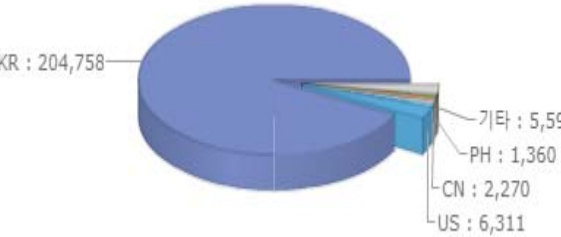
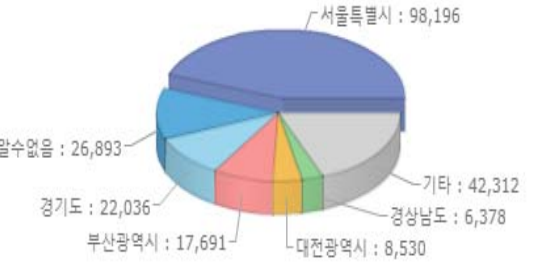
방문 빈도	재 방문 간격
 <p>1회 : 166,914 2회 : 23,418 3~5회 : 12,471 6~9회 : 4,854 10회 이상 : 14,379</p>	 <p>당일 : 22,120 1일 : 7,439 2~7일 : 8,711 3개월 이후 : 5,427 1개월~3개월 : 4,677 8~15일 : 3,602 기타 : 3,154</p>
국가별 방문자	지역별 방문자
 <p>KR : 204,758 PH : 1,360 CN : 2,270 US : 6,311 기타 : 5,597</p>	 <p>서울특별시 : 98,196 말수없음 : 26,893 경기도 : 22,036 부산광역시 : 17,691 대전광역시 : 8,530 경상남도 : 6,378 기타 : 42,312</p>

Table 6. MATERIC 방문자 도표



## 7. MATERIC 방문자 시스템 환경 분석

2018 년도 MATERIC 방문자 시스템 환경을 분석했다. 여기서 상당히 재미있었던 부분은 현재까지도 Microsoft Internet Explorer 이용자가 많음을 확인할 수 있었다. 대세가 Chrome 이라고 하지만 현재까지도 1 등은 MS 인 것 같다. 웹브라우저는 MS Internet Explorer, Chrome, Safari 순서로 높았다. 그리고 운영체제는 역시나 Windows 가 가장 큰 포션을 차지하고 있었다.

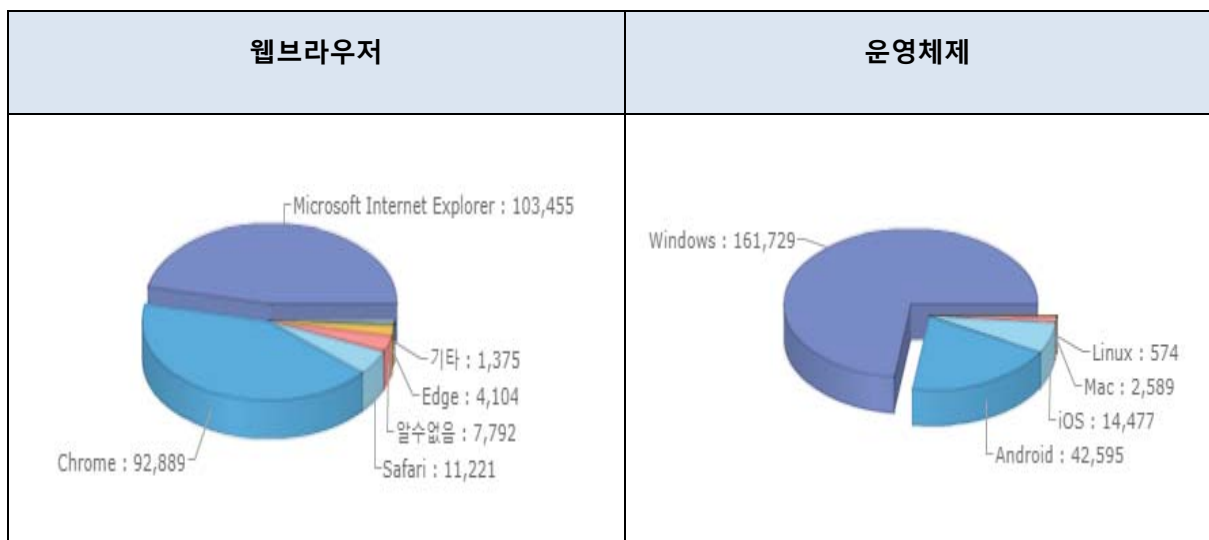


Table 7. MATERIC 방문자 시스템 환경 도표

## V. 결론

2018 년도 MATERIC 홈페이지 유입 분석을 정리하면 2017 년도에 대비해서 전반적으로 페이지 이용 수가 확연하게 늘어났음을 확인할 수 있었다. 앞으로도 MATERIC 커뮤니티 서비스 활성화를 통해서 많은 이용자들에게 전문적이고 다양한 양질의 콘텐츠들을 제공할 것이며, MATERIC 서비스를 이용하는 모든 연구자들이 함께 소통할 수 있는 아름다운 공간을 만들겠다.